

# User-Web-2.0 Öffentlichkeit Usability Politik Community Link

## Soziales Blogging Social Media Content

### nischenThema.de – Social Media at its best

Teilhaben, mitmachen, gehört werden: Wer das Internet nicht für sich nutzen kann, ist benachteiligt. Helfen Sie jetzt mit, das zu ändern!

### Worum geht es bei nischenThema.de?

- 1.) Das Internet in Nischen bringen,
- 2.) Nischenthemen mithilfe des Internets aus ihrem Schattendasein herausholen,
- 3.) sozial denkende Unternehmer(innen) für Nischenthemen sensibilisieren.

Es gibt viele Themen, die ungehört in Nischen schlummern. Diese Themen sind häufig unbequem und wenig „sexy“. In der klassischen Berichterstattung kommen sie kaum vor.

Nicht selten geht es um Einzelfälle: Menschen, die massive Probleme haben, aber nicht wissen, wie sie Hilfe bekommen könnten, oder auch Personen und Gruppen, die sich bereits engagieren, doch bisher die Möglichkeiten des Internets mangels entsprechender Kenntnisse nicht nutzen können.

Die Initiative nischenThema.de unterstützt diese vernachlässigten Themen, um sie über Veröffentlichungen im Internet für die Gesellschaft sichtbarer zu machen. Gleichzeitig wird den Betroffenen der eigenständige Zugang zu den neuen Möglichkeiten vernetzter Kommunikation vermittelt, sodass sie in Zukunft ihrer Problematik selbst die nötige Aufmerksamkeit verschaffen können.

### Medienkompetenz wird so fast spielerisch und „neben- bei“ erworben:

Nischenthemen-Mentoren(innen) gehen mit ihrem Laptop vor Ort und erklären praxisnah wie Online-Kommunikation funktioniert. Dadurch werden endlich auch jene erreicht, die von den Möglichkeiten der Internetnutzung bisher ausgeschlossen sind.

### Emanzipatorische Prozesse werden angestoßen:

Wir holen Nischenthemen mithilfe des Internets ans Licht, indem wir darüber in thematisch passenden Blogs berichten, die Beiträge vernetzen und zielgerichtet einen Dialog in Blogs und Communities fördern. Dadurch steigt auch die Chance, dass sich

traditionelle Medien der Sache annehmen. Auch die an der Problematik des Einzelfalls beteiligten Verantwortungsträger erleben mehr Öffentlichkeit und Transparenz, was die Motivation zur erneuten Befassung und zum Finden einer positiven Lösung erfahrungsgemäß steigert.

Kreative Ideen, ein Konzept und erste Ergebnisse in kleinen Pilotprojekten sind schon sichtbar. Jetzt sind wir auf der Suche nach sozial engagierten Unternehmer(innen), mit denen wir neue Wege in der Öffentlichkeitsarbeit gehen können:

**Machen Sie mit und finanzieren Sie ein „Social-Media-Einstiegspaket“ für eine Non-Profit-Organisation oder Einzelperson, die weder das Know-how noch die Ressourcen hat, um ihr Thema selbst einem größeren Publikum bekannt zu machen und Unterstützer zu finden.**

# Netzwerke Link Dialoge Social Media Blogging News User Soziales



## Das Paket umfasst folgende Leistungen:

Istanalyse, Bedarfsermittlung, Zieldefinition, Bereitstellen von Ressourcen, Schulung, Entwicklung einer Online-PR-Strategie, Umsetzung von PR-Maßnahmen.

Erstellen eines Profils für das zu unterstützende Projekt.

## Das Besondere:

Ihr Unternehmen kann sich in unserem lebendigen und öko-sozial engagierten Netzwerk präsentieren und gewinnt durch unseren guten Vernetzungsgrad an Sichtbarkeit.

Der Wirkungsgrad von Social-Media für „vernachlässigte“ Themen ist sehr hoch. Auf den jeweiligen Einzelfall bezogen, werden die notwendigen Werkzeuge der Internetnutzung vermittelt und gleichzeitig wesentliche Partizipationsmöglichkeiten aufgezeigt.

Für „vernachlässigte“ Themen bedeutet das „Social-Media-Einstiegspaket“ den Start in eine Öffentlichkeitsarbeit, die sofort Resonanz erzeugt. Das Projekt nischenThema.de wird unterstützt

von zahlreichen ehrenamtlichen MitarbeiterInnen und Online-Volunteers. Je nach Bedarf können wir schnell Aktive aus den Bereichen Bildung, Medienkompetenz, Umweltschutz, Kunst, Inklusion oder Technik mit einbeziehen. Die Idee zu nischenThema hat ihren Ursprung im 2008 gegründeten ehrenamtlich agierenden Netzwerk der Blogpaten.

Unternehmen, die ein Basispaket oder mehr finanzieren, werden im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit als Förderer des Projekts nischenThema präsentiert und verlinkt. Eine Verbindung mit dem jeweils, mittels der Finanzierung bearbeiteten Einzelfall ist nicht zwingend, aber auf Wunsch oder in Absprache möglich.

## Kontakt und weitere Informationen:

**www.nischenthema.de**  
**Ina Müller-Schmoß**  
**E-Mail: [info@nischenthema.de](mailto:info@nischenthema.de)**  
**Tel. 030 27596869**

## Gefördert von:

**Hier könnte Ihr Name und Ihr Logo stehen.**

nischenThema.de –  
Social Media at its best

